



CLIENTE _____ ANNO _____

Metodo di ricevimento dei giudizi da parte dei clienti: via telefonica via e-mail via postale altro

Aspetti giudicati dal cliente	voto espresso dal cliente				
	4	5	6	7	8
A Approccio e livello di comunicazione					
B Competenza tecnica e commerciale					
C Disponibilità e flessibilità					
D Qualità del prodotto					
E Qualità del servizio (consegna)					
F Qualità del servizio (post vendita)					
G Merito della fiducia del cliente nel tempo					

H Suggerimenti e critiche: _____

Parte riservata a Tecno Group

note _____

Media dei voti _____ Voto minimo _____ Voto massimo _____

Data chiusura registrazioni _____

Firma COM _____